Le Rêve Chez Vous : La place de marché spécialisée dans le mobilier de jardin

Dossier de presse 2022

Sommaire

03 Édito

PARTIE 1 – NOTRE MISSION : ETRE UN FACILITATEUR DE CONVIVIALITÉ DANS VOTRE JARDIN

05 Un vaste choix et une expérience client de qualité

05 Excellence, Éthique et Exhaustivité : les trois piliers de Le Rêve Chez Vous

06 Les forces de LeReveChezVous.com

07 De belles perspectives d'avenir

07 Témoignages de clients

PARTIE 2 – PLUS DE 10 ANS D'EXPERTISE DANS LE E-COMMERCE ET LE MOBILIER DE JARDIN

10 Histoire de Le Rêve Chez Vous

10 Portrait de Florian Vincent-Pelligry, dirigeant de Le Rêve Chez Vous

11 En savoir plus

Édito

De nombreux consommateurs hésitent encore à acheter du mobilier de jardin en ligne. Pourquoi ? Parce qu'il n'existe pas d'acteur national reconnu dans le domaine. L'offre est regroupée sur des sites généralistes, qui ne souhaitent pas nécessairement s'encombrer avec la logistique et ne stockent pas tous leurs produits.

Le résultat, c'est qu'ils sont à la merci de leurs fournisseurs, ce qui a un impact direct sur les livraisons : dans un contexte de pénurie, leurs clients doivent parfois attendre des mois pour recevoir leur commande.

Ces retards de livraison, combinés à un manque de choix, de sécurité et de qualité, entrainent la méfiance des consommateurs. En adoptant un positionnement atypique et exigeant, Le Rêve Chez Vous pallie ces problèmes. Notre place de marché, spécialisée dans le mobilier de jardin, offre de nombreux avantages : un vaste choix, un excellent rapport qualité-prix, une livraison rapide et sur rendez-vous, et des petites attentions pour nos clients.

Notre ancienneté, le rayonnement de notre marque, les relations de confiances tissées avec nos fournisseurs, et notre travail d'analyses marketing et de référencement, font la différence face aux autres acteurs du marché.

Cela se ressent dans les avis de nos clients, qui soulignent la qualité de notre gamme et de notre service clients, mais aussi dans notre offre. Ainsi, pour 2022, nous avons négocié une exclusivité sur l'une de nos gammes best-sellers : le mobilier de jardin encastrable de la marque DCB Garden, que nous serons les seuls à vendre.

Cette exclusivité, face à la concurrence directe, est extrêmement précieuse dans le contexte de pénurie actuel : cette gamme a en effet représenté 28 % de notre chiffre d'affaires en 2020.

Nous avons bien d'autres cartes dans notre manche, avec plusieurs projets de développement qui nous rapprocheront de notre but : devenir un nom reconnu des Français, et faire de notre site la place de marché de référence dans le domaine du mobilier de jardin.

Florian Vincent-Pelligry

1

Notre mission : Etre un facilitateur de convivialité dans votre jardin

Un vaste choix et une expérience client de qualité

Le Rêve Chez Vous est un site de e-commerce spécialisé dans le mobilier et les accessoires de jardin. Depuis 10 ans, les équipes du site recherchent pour leurs clients des produits durables et de qualité, qui les accompagneront tout au long de leur vie.

Le site propose ainsi un large choix de salons, tables et chaises de jardin, de parasols, de bains de soleil, de tonnelles et de pergolas. Les meilleures marques de mobilier d'extérieur sont représentées, comme Ezpeleta, Hevea, Jumbo Bag, DCB Garden, Paris Garden et Sieger.

Le Rêve Chez Vous offre également une expérience client de grande qualité. La livraison à domicile est gratuite à partir de 69 euros d'achats. Etant donné qu'elle est sur rendez-vous cela permet aux clients d'attendre sereinement leur commande.

Les produits sont expédiés sous 48 heures, et la majorité d'entre eux sont livrés prêts à l'emploi ou quasiment pré-montés. Pour personnaliser l'expérience d'achat, l'équipe Le Rêve Chez Vous glisse un petit mot manuscrit dans les colis.

Le site propose également des guides d'achat détaillés pour aider ses clients à faire leur choix. Le service client Le Rêve Chez Vous est disponible du lundi au vendredi, de 9 à 12h et de 14 à 18h.

Excellence, Éthique et Exhaustivité : les trois piliers de Le Rêve Chez Vous

Pour devenir leader sur son marché, Le Rêve Chez Vous s'appuie sur trois piliers, les « 3 E » : Excellence, Éthique et Exhaustivité.

- **Excellence**. Le Rêve Chez Vous concilie la qualité de conseil et d'écoute d'un magasin de proximité et l'aspect pratique de la livraison à domicile. L'équipe du site est très présente en amont de la commande, via téléphone, email tchat, SMS, Messenger et WhatsApp. De nombreux témoignages de clients, disponibles sur le site Avis Vérifiés, soulignent la réactivité et l'efficacité du service client.
- **Éthique**. La société souhaite rendre le commerce plus éthique et contribuer à un monde meilleur avec l'« arrondi », un micro-don sur chaque commande qui permet de soutenir des initiatives humanitaires et environnementales. (Mise en place courant 2022)
- **Exhaustivité**. Le Rêve Chez Vous étant une place de marché et non un fabricant, elle a pour ambition de tendre vers l'exhaustivité. Elle référence un maximum d'acteurs du mobilier extérieur, sous condition de partager des valeurs communes, et utilise des outils basés sur l'intelligence artificielle pour intégrer rapidement des milliers de références. Son ancienneté est un atout, car elle lui a permis de créer des relations privilégiées avec ses fournisseurs.

Les forces de LeRêveChezVous.com

- **Une place de marché qui répond à un véritable besoin**. Il n'existe aujourd'hui pas de distributeur national identifié comme expert du jardin : les consommateurs doivent se tourner soit vers des sites généralistes, soit vers des acteurs locaux qui proposent une offre réduite et ne livrent généralement pas à domicile. Dans ce contexte, Le Rêve Chez Vous a des atouts de taille pour devenir le futur ManoMano du mobilier du jardin : la place de marché est spécialisée dans le mobilier de jardin, l'intégralité de son catalogue est disponible en ligne, et elle distribue les plus grandes marques de mobilier et accessoires de jardin auprès d'un public de particuliers. Contrairement aux autres acteurs du marché, la plateforme tend vers l'exhaustivité, et souhaite fédérer l'ensemble des marques pour proposer une offre complète.
- **Une entreprise en pleine croissance**. Après deux années de croissance à plus de 100 %, Le Rêve Chez Vous souhaite passer à la vitesse supérieure, et déménage ses locaux dans un espace de 1 000 m2 situé dans la dynamique zone de la Blanchardière à Cholet. Cela lui permettra de répondre encore plus rapidement aux demandes de ses clients.
- **Un stock important**. Le Rêve Chez Vous dispose d'un stock important, qui lui permet de limiter les ruptures, de plus en plus fréquentes dans son secteur d'activité à cause de la pandémie, de la pénurie de matières premières, de la tension dans les transports maritimes et des problématiques de courant en Chine. Grâce à son fonctionnement, Le Rêve Chez Vous garantit des délais de livraison de 3 à 5 jours, contre de 7 à 10 jours pour ses concurrents.
- **Un board d'une grande qualité**. La société vient de réaliser une levée de fonds d'un demi-million d'euros auprès d'un parterre d'investisseurs (pour beaucoup proches du CJD Cholet) et de partenaires bancaires. Cette levée de fonds est notamment l'occasion de créer un Board (Conseil d'Administration) qui sera composé de Thierry Congard (ex Proservia), Benoit Mary (ex-Famille Mary, désormais Meltonic), Sébastien Niedland (Super U Arcades Rougé, Super U Colombe), ou encore Xavier Allereau (In Extenso Cholet), des acteurs connus dans la région pour leur réussite, qui vont apporter un regard extérieur bienveillant mais objectif dans le développement du spécialiste du mobilier de jardin.

De belles perspectives d'avenir

SAISON 2021/2022 : DÉVELOPPER

Le Rêve Chez Vous se développe selon 2 axes : l'offre à destination des professionnels, et l'optimisation de l'expérience utilisateur. La société est ainsi en train de mettre en place une offre orientée vers les CHR (Café Hôtels Restaurants) et les bureaux avec terrasses, très friands des types de produits qu'elle propose. La prospection sera réalisée avec des outils digitaux. Cette orientation offre deux avantages. D'un côté, la vente de gros volumes permettra à la société d'obtenir de meilleures conditions d'achat, dont profiteront ses clients particuliers. De l'autre, la saisonnalité du marché B2B est inversée par rapport à l'activité de vente aux particuliers, les professionnels du CHR étant peu disponibles en pleine saison

Par ailleurs, Le Rêve Chez Vous a effectué une étude approfondie de ses typologies de clients, de leurs besoins et de leurs recherches-types, ce qui lui a permis d'identifier leurs fonctionnements. Le site offrira bientôt une recherche multi-critères poussée qui permettra d'identifier des produits selon des critères très précis : la matière, la forme, une fonctionnalité, etc. Ce travail d'analyse et d'audit de l'expérience utilisateur permettra à la société d'optimiser son site et d'améliorer son tunnel de conversion (panier). En complément, Le Rêve chez Vous continue de référencer un nombre important de nouveaux fournisseurs ; sept ont déjà été validés.

Témoignages de clients

> *Deuxième achat sur ce site, et toujours satisfaite. Je recommande. Produit conforme, service client très professionnel.*
>
> **Anne H.**

> *Très bon contact avec service commercial Livraison programmée et personnalisée. Très bon conditionnement de la marchandise Produit de bonne qualité & rapport qualité prix très correct Nous recommandons le site.*
>
> **Luc C.**

> *Personne au téléphone très professionnelle qui a répondu à toutes nos questions. Table et chaises correspondant exactement à notre souhait. Articles de très belle qualité. Livraison rapide par un monsieur très sympathique.*
>
> **Annette Z.**

Site de commande clair avec nombreuses photos des articles. Emballage du produit avec protections renforcées dans tous les angles ; Chaque pièce est protégée par carton ou film à bulles. Livraison rapide. L'article semble particulièrement solide et le montage très simple.

Claude F.

Très bon site pour les salons de jardin, vaste choix à prix très abordable. Pour mon 1er achat, le service est juste parfait.

Marie Line V.

Simplement parfait. Nous sommes ravis de cette commande !

Muriel J.

Très satisfait. Livreur très serviable et attentif jusqu'au déballage du produit pour s'assurer de son bon état.

Jean F.

2

Plus de 10 ans d'expertise dans le e-commerce et le mobilier de jardin

Histoire de Le Rêve Chez Vous

La plateforme de e-commerce LeReveChezVous.com a été créée en 2010. À l'époque, elle est une filiale de DCB Groupe, un acteur spécialisé dans la création de mobilier et d'accessoires de jardin. Son site séduit rapidement les internautes et réalise 3,2 millions d'euros de chiffre d'affaires à son apogée en 2014.

Le Rêve Chez Vous connait ensuite une période plus calme ; les personnes clés qui avaient permis sa croissance rapide ont quitté leur poste, et l'activité chute drastiquement. Lorsque Florian Vincent-Pelligry décide de racheter la société en 2020, celle-ci est une « belle endormie », que l'entrepreneur passionné de commerce réveille rapidement. Aujourd'hui, DCB Groupe reste un des principaux fournisseurs de Le Rêve Chez Vous.

Portrait de Florian Vincent-Pelligry, dirigeant de Le Rêve Chez Vous

L'entrepreneuriat fait partie de l'ADN de Florian Vincent-Pelligry, qui est fils, petit-fils, gendre, mari et beau-frère d'entrepreneurs. Sa famille étant propriétaire d'un terrain de camping, il grandit dans l'univers du tourisme et acquiert très jeune un sens aigu des affaires.

Rapidement, on lui confie la gestion de la boulangerie, puis de la salle de fitness du domaine. Florian fait ensuite des études en communication et rejoint le milieu du web en tant que salarié. Quelques mois plus tard, à 20 ans à peine, il devient consultant.

À 24 ans, le jeune homme se lance un nouveau défi : manager une équipe. Il achète une première affaire, une boutique de prêt-à-porter sous franchise située à Cholet, puis une seconde, et enfin une troisième. Il revient ensuite à ses premières amours, le web, et reprend le site LeReveChezVous.com spécialiste du mobilier de jardin, tout en continuant à gérer sa boutique de vêtements.

LeRêveChezVous.com

Pour en savoir plus

https://www.lerevechezvous.com/

Les salons de jardin :

https://www.lerevechezvous.com/6-salon-de-jardin

Contact presse

Florian Vincent-Pelligry

florian@lerevechezvous.com

06 78 83 27 61