

# POURQUOI LE VERT ?

Une petite révolution chromatique est en train d'imposer la couleur des lézards, des terrains de golf et des macchabées en décomposition dans les codes de la communication et de la création. Normal : le vert coche toutes les cases du cool.

PAR JULIE DE LOS RIOS



Sac Triomphe Teen en veau saliné, Celine, 2.800 €. celine.com

## Tendance

### LE VERT EST BIENVEILLANT

Études à l'appui, un environnement de verdure est réputé reposant pour la vue et permet de réduire la fatigue. L'ingénieur chimiste Maurice Déribéré, spécialiste de la sensibilité dermo-optique et de l'influence physiologique de la couleur sur l'homme, notait déjà que les troubles observés dans les usines de produits photographiques où l'on travaillait en lumière rouge disparaissent quand cette dernière fut remplacée par une lumière verte. Dans une maison, le vert aura des effets antistress. Il est d'ailleurs très utilisé en décoration pour créer une ambiance rassurante, propice à la détente, surtout dans les intérieurs urbains, où la végétation manque cruellement. Goethe recommandait le vert pour les papiers peints, spécialement dans la chambre à coucher. Ajoutons qu'il offre un petit plus exotique de bon aloi par les temps cosmopolites qui courent, puisque c'est la couleur de l'islam et des loukoums (à la menthe ou à la pistache), du thé vert (réputé bon pour la santé) et du wasabi. ■

### LE VERT EST GENTIL

Petit à petit, cet hybride du champ chromatique, obtenu en mélangeant deux teintes primaires, le jaune et le bleu, est en train de détrôner la couleur traditionnellement préférée des Occidentaux : le bleu, qu'il soit clair (céleste, mystique, un peu mièvre), ou foncé (sérieux, institutionnel, voire patriotique). Lui qui portait malheur aux comédiens – selon la légende, Molière était habillé de vert quand il est mort sur scène en jouant *le Malade imaginaire* –, affecté à toutes les diableries (jongleurs, bouffons, fées, sorcières, lutins, génies des bois ou des eaux, jusqu'aux Martiens dans les années 1950), le vert est devenu le coloris des gentils au cinéma, par opposition au rouge, attribué aux méchants. « *Le sabre laser de Luke Skywalker contre celui de Dark Vader*, remarque Louis Ducret, expert en communication verbale et non verbale de la société Whistcom. *Mais aussi la couleur de Shrek, qui, malgré les apparences, a bon cœur, ou de Hulk, certes puissant et bagarreur, mais aussi maladroit et attendrissant.* » Il est vrai que la signalisation routière et ferroviaire en avait déjà fait un marqueur de sécurité, puisqu'il autorise le passage quand le rouge l'interdit. ■

### LE VERT VA SAUVER LA PLANÈTE

Désormais obligatoire pour faire passer tout message concernant le sauvetage de mère Nature saccagée par les méchants humains, il sert d'étendard aux mouvements écologistes, tel Greenpeace. Dans plus de 100 pays, les partis « verts » font de bons scores aux élections, surtout dans les métropoles polluées, où les arbrisseaux peinent à achever leur croissance. La nuance chlorophylle est plébiscitée dans les cantines bio, où les clients conscientisés se régalaient de graines et de pousses diverses tout en chaussant des baskets qui mettront des milliards d'années à se décomposer. Citons au hasard, Exki, la chaîne belge de restauration rapide haut de gamme, fondée en 2001, qui propose des plats à emporter ou sur place « inspirés du végétal », lit-on sur leur site. Est-il nécessaire de rappeler que les enseignes spécialisées dans le jardinage, comme Botanic, Truffaut ou Leroy Merlin, affirment leur ADN « vert » dans leur logo ? Et que, bien sûr, c'est la couleur des poubelles de tri sélectif, témoins de l'esprit civique des Parisiens. ■



Canapé gonflable, Lerevedzvous, 750 €. lerevedzvous.com

Lunettes de soleil, branches flex, toucher gomme, verres 100 % UV (ISO 12312-1), lizpla, 40 €. lizpla.com

Bouteille isotherme en inox à double paroi, Cookut, 24,90 € (20 % des bénéfices reversés à Pure Ocean pour la protection de la biodiversité et des écosystèmes marins), cookut.com



Sac matelassé à anse chaîne, Zara, env. 20 €. zara.com



Total look vert malachite chez Dior. Collection printemps-été 2022.



Ombre à paupières, Nars, 22 €. narscosmetics.fr



Montre en acier, Paris, 29,99 €. parislo.com



Glacière enceinte, l'avant-gardiste, 129,95 €. l'avant-gardiste.com